

未経験で業界に

店舗出店のトータルソリューションサービスを提供するVIDAコーポレーション。独立志向が強かつた杉本大社長は20代後半に起業した。全く未経験の内装業界に飛び込んだ。

杉本社長は大学卒業後にカーパーツ大手企業に就職するものの、「残業をいとわず働く車好きの彼らがうらやましかった」と振り返る。この頃に「24時間で笑っている時間が多ければ人生は幸せだと考えるようになつた」と話す。そこで自分が多ければ人生は幸せだと考えるようになつた」と話す。そこで自分の1日を俯瞰し「飲み屋施工学校に通いながら、仲間とワイワイしゃべり29歳の時に同社を辞めた」と語る。

会社に転職した。土日はVIDA内装工事会社「VIDA A」を立ち上げた。名前の由来はポルトガル語で

と飲食業の空間デザインを提供する起業を決意した。

「生活」の意味。「1年

目標は資金が足りず、本当に大変だった」という。

ト施設「ラウンドワン札幌すすきの店」(札幌市中央区)などの設計・施

工事を手がけているほか、グループでは店舗運営など事業を幅広く展開。三井不動産が運営する大型複合施設「ららぽーとEXPOCITY」などを通じて日本文化を訴なことを仕事にしよう」

日本食を普及

現在は、居酒屋やステ

ーク店、すし屋などの内

観覧する形をロイヤル

ティーにした。

運営で特に難し

い味のローカライ

ズやクオリティー

コントロールの維

持のために、日

本国・食文化の海

外普及の認証制度

の補助事業である「日本

食料理人の海外展開支援

事業」の採択を受け、日

本料理人が海外進出する

際に必要な人材育成や海

外展開をサポートしてい

る。杉本社長は「日本で

日本食材を適切に使用し

「IPO」を目指す」と

して、事業拡大と海外の

日本食の普及に意気込

む。

(山下繪梨)

## 日本を支える⑩ 有望企業

### VIDAコーポレーション

社長  
杉本 大氏



## 店舗内装軸に事業拡大

日本文化を訴求する「ジャパンファードタウン」(中国・福建省)

日本文化を訴求する「ジャパンファードタウン」(中国・福建省)

企業プロフィル  
所在地=東京都港区芝2の31の15  
港上高=約50億円(18年9月期)  
設立=05年(平成17年5月)

小 中 大

[中小・ベンチャー]



VIDAコーポレーション

空間デザイン

内装工事

飲食業

日本食

## 日本を支える有望企業（11）VIDAコーポレーション 店舗内装軸に事業拡大

[ツイート](#)
[シェア](#)

(2018/11/26 05:00)



杉本大社長

### 【未経験で業界に】

店舗出店のトータルソリューションサービスを提供するVIDAコーポレーション。独立志向が強かった杉本大社長は20代後半に起業した。全く未経験の内装業界に飛び込んだ。

杉本社長は大学卒業後にカー用品大手企業に就職するものの、「残業をいとわず働く車好きの彼らがうらやましかった」と振り返る。この頃に「24時間で笑っている時間が多ければ人生は幸せだと考えるようになった」と話す。そこで自分の1日を俯瞰し「飲み屋で仲間とワイワイしゃべっている時間が楽しかった。いばらの道でも好きなことを仕事にしよう」と飲食業の空間デザインを提供する起業を決意した。

その後、規制のある業界で営業ノウハウを勉強しようと世界的なたばこ会社に転職した。土日は施工学校に通いながら、29歳の時に同社を辞めて内装工事会社「VIDA」を立ち上げた。名前の由来はポルトガル語で「生活」の意味。「1年目は資金が足りず、本当に大変だった」という。

現在は、居酒屋やステーキ店、すし屋などの内装工事を手がけているほか、グループでは店舗運営などの事業を幅広く展開。三井不動産が運営する大型複合施設「ららぽーとEXPOCITY」（大阪府吹田市）、ラウンドワンが運営するボウリング・アミューズメント施設「ラウンドワン札幌すすきの店」（札幌市中央区）などの設計・施工も請け負った。

### 【日本食を普及】

海外では2018年3月に、中国で食や物販などを通じて日本文化を訴求する「ジャパンフードタウン」という施設を開設するため、現地の大手百貨店「大洋百貨」と連携して福建省の店舗に拠点を開設した。最も重要なポイントの一つである飲食業として進出する形をロイヤルティーにした。

運営で特に難しい味のローカライズやクオリティーコントロールの維持のためには、日本食・食文化の海外普及の認証制度にも取り込んだ。農林水産省などの委託を受け、日本食材を適切に使用しているかの認定や、日本料理を提供する料理人の知識・調理技能が一定のレベルに達しているかを、飲食店を対象に3段階の認証を付与する。

### 【IPOを目指す】

このほか、農林水産省の補助事業である「日本食料理人の海外展開支援事業」の採択を受け、日本料理人が海外進出する際に必要な人材育成や海外展開をサポートしている。杉本社長は「日本で数年以内の新規株式公開（IPO）を目指す」として、事業拡大と海外の日本食の普及に意気込む。（山下絵梨）

### 【企業プロフィル】

▽所在地=東京都港区芝2の31の15 ▽売上高=約50億円（18年9月期） ▽設立=05年（平17）5月



日本文化を訴求する「ジャパンフードタウン」（中国・福建省）

(2018/11/26 05:00)